



LIIKEALAN SANASTO

Sanaston laatija
Marketta Rantala
2010

monimuotoiset
OP/NPOLUT



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

sedu

Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Sanaston käyttäjälle

Sanastoon on koottu keskeiset liikealan sanat, jotka on selitetty lyhyesti. Sanastoa voit täydentää niin, että kirjoitat sanan omalla äidinkielellä tai englanniksi. Sanaston lopussa on tyhjiä sivuja, joihin voit kirjoittaa lisää sanoja.

Aktiivista opiskelua liikealalla!

Marketta Rantala

Sanasto on tuotettu osana Monimuotoiset opinpolut –projektia. Projektin rahoittajia ovat Etelä-Pohjanmaan elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus (ESR) sekä Koulutuskeskus Sedu.

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi
Alaikäinen	Henkilö, joka on iältään alle 18-vuotias, lapsi.	
Alennus	Myyntihinnasta annettu vähennys ostajalle. Jos esim. asiakkaalle annetaan 100 euron hintaisesta takista 10 % alennusta, asiakas joutuu maksamaan takista vain 90 euroa.	
Alihankintayritys	Yritys, joka valmistaa ja myy jonkin osan tai osuuden johonkin tuotteeseen. Esimerkiksi Nokialla on monia alihankintayrityksiä, jotka valmistavat erilaisia osia matkapuhelimiin.	
Alv, "alvi"	Arvonlisävero. Vero, joka sisältyy tuotteiden ja palveluiden hintaan.	
Ansioerittely	Palkkalaskelma. Selvitys maksettavasta palkasta. Annetaan työntekijälle, kun palkka maksetaan.	
Ansiotulo	Palkka	
Asetus	Sääntö siitä, miten lakia käytetään. Asetuksia antaa Suomen presidentti ja hallitus.	
Brändi	Merkkituote. Nimi, tunnus, symboli, muoto tai näiden yhdistelmä, jonka avulla voidaan tunnistaa tietyt tuotteet ja erottaa ne kilpailijoista. Fazerin Sininen on Suomen tunnetuimpia brändejä. Coca-Cola on maailman tunnetuin brändi.	

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi
B-TO-B (Business-to-business)	Yrityksiltä yrityksille tapahtuvaa markkinointia ja liiketoimintaa. Esim. valmistaja myy tuotteita tukkukaupalle.	
B-TO-C (Business-to-Consumer)	Yrityksiltä kuluttajille tapahtuvaa markkinointia ja liiketoimintaa. Esim. vähittäiskauppa myy vaatteita kuluttajille eli tavallisille ihmisille.	
Budjetti	Tulo- ja menoarvio	
CV (latinaksi curriculum vitae)	Työnhakua varten kirjoitettu kuvaus koulutuksesta, työkokemuksesta ja muusta osaamisesta.	
Demografiset tekijät	Henkilöä kuvaavat tiedot. Ne ovat usein saatavissa tilastoina. Esim. asiakkaan ikä, sukupuoli, asuinpaikka, perheen koko, tulot, ammatti, koulutus ja kieli.	
Differointi eli erilaistaminen	Asiat tehdään erilailla kuin kilpailijoilla.	
Edellytys	Asia, jonka täytyy olla olemassa tai valmiina, ennen kuin jotain muuta tapahtuu.	
Elinkaari (tuotteen)	Tuotteen elinkaari kertoo sen markkinoilla olon keston ja vaiheet. Joillakin tuotteilla on ollut vain lyhyt elinkaari eli markkinoillaoloaika. Elinkaaren vaiheet ovat markkinoille tulo eli lanseerausvaihe sekä kasvu-, kypsyys- ja laskuvaihe.	

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi
Elinkeino	Työ, jolla hankitaan rahaa elämiseen. Esim. kirjanpitäjä voi perustaa tilitoimiston, jolloin hän harjoittaa kirjanpitäjän ammattia. Tällöin hänen elinkeinonsa on kirjanpito. Laajemmin määriteltynä yhteiskunnassa esim. maatalous , teollisuus ja kauppa ovat elinkeinoja.	
Elinkeinonharjoittaja	Yksityishenkilö, joka harjoittaa jotakin elinkeinoa ja jolla on oma yritys.	
Elinkeinovapaus	Mahdollisuus perustaa oma yritys ilman viranomaisen lupaa. Vapaus yrittää.	
Ennakonpidätys	Vero, jonka työnantaja vähentää työntekijän palkasta. Työnantajan tulee maksaa työntekijöiltä perityt verot eli ennakonpidätykset veroviranomaiselle.	
Erikoistavarakauppa	Kauppa, jossa myydään harvemmin ostettavia tuotteita, joiden kestoikä voi olla pitkä ja joiden ostamista harkitaan enemmän. Esim. auto- tai vaatekauppa.	
Eräpäivä	Päivämäärä, jolloin esim. lasku on maksettava.	
Fraasi	Sanontatapa	
Fyysinen jakelu	Tavaran tilaaminen, keräily, kuljetus ja varastointi.	

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi
Gallup-haastattelu	Haastattelu, jossa samat kysymykset tehdään suurelle määrälle ihmisiä. Näin saadaan tietoa esim. ihmisten tavoista käyttää jotakin tuotetta tai suhtautumisesta johonkin asiaan.	
Hankintahinta	Tuotteen hankintahinta on sen ostohinta ja kuljetusmaksu yhteensä.	
Henkilötunnus	Henkilön oma numerosarja, jossa on mm. syntymäaika. Henkilötunnuksella voidaan todistaa kuka on tai sen avulla voidaan henkilö tunnistaa.	
Hintadifferointi	Asiakkaat maksavat samasta tuotteesta eri hinnan. Esim. opiskelijat maksavat junalipusta vähemmän kuin työssäkäyvät.	
"Hyllynlämmittäjä"	Tuote, joka menee huonosti kaupaksi. On kaupan hyllyllä monta viikkoa.	
Hyödyke	Mitä tahansa, mitä on ostettavissa. Hyödykkeitä ovat erilaiset tuotteet, palvelut, ideat, taideteokset, paikat jne.	
Hävikki	Myyvälässä tai kaupan varastossa katoavaa, pilaantuvaa tai muuten vahingoittuvaa tavaraa. Esim. pilaantuneet hedelmät ovat hävikkiä. Hävikki heikentää kaupan kannattavuutta, koska esim. pilaantuneita tuotteita ei voi myydä.	

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi
Imago	Ajatus tai mielikuva siitä, millainen yritys tai tuote on. Imago muodostuu asiakkaiden mielissä, onko esim. jokin yritys luotettava, ovatko sen tuotteet hyviä jne. Usein yritykset haluavat antaa itsestään tietoisesti tietynlaista kuvaa.	
Inflaatio	Rahan arvon aleneminen ja siitä aiheutuva hintojen nousu.	
Innovaatio	Uusi tuote tai keksintö, joka tuodaan markkinoille.	
Intranet	Yrityksen sisäinen verkkopalvelu.	
Investointi	Koneiden, laitteiden ja kiinteistöjen ostaminen tuotantoa varten. Investointeja käytetään useana vuotena eikä niitä myydä asiakkaalle.	
Irtain omaisuus	Koneet ja laitteet ovat yrityksen irtainta omaisuutta.	
Irtisanoa työntekijä	Lopettaa työsuhde. Työnantaja voi irtisanoa työntekijän.	
Irtisanomisaika	Sopimukseen merkitty aika, jota ennen pitää ilmoittaa, jos haluaa lopettaa sopimuksen.	

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi
Irtisanoutua	Työntekijä lopettaa itse työsuhteensa työnantajaan.	
Kampanja	Kampanjassa on jokin aihe. Sen sanomaa välitetään ihmisille tietyn ajan. Esim. mainoskampanja.	
Kannattavuus	Yritystoiminnan tuottojen ja kulujen (tulojen ja menojen) erotus. Mitä enemmän yritykselle jää tuottoja, sitä kannattavampaa toiminta on ollut.	
"Kannibaali"	Tuote, joka vähentää toisen tuotteen myyntiä.	
Karenssiaika	Aika, jonka pitää kulua, ennen kuin voi saada esim. työttömyyskorvausta.	
Karsia kuluja	Pientää tai vähentää kuluja	
Kaupparekisteri	Virallinen luettelo yrityksistä. Uusi yritys on aina ilmoitettava kaupparekisteriin. Laki määrää, mitä tietoja yrityksestä pitää rekisteröidä.	
Kauppatapa	Liike-elämässä noudatettava hyvä menettelytapa, liiketapa.	

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi
Kermankuorintahinnoittelu	Kun kauppaan tulee myytäväksi uusi tuote, sille asetetaan korkea alkuhinta.	
Kilpailuetu	Vastaa kysymykseen: Miksi asiakas valitsee juuri minun yritykseni tai tuotteeni eikä kilpailijaa?	
Kilpailukeinot eli markkinointimix eli 5P:tä	Asiat, joilla yritys saa asiakkaat ostamaan tuotteitaan tai palvelujaan. Kilpailukeinoja ovat tuote (Product), hinta (Price), saatavuus (Place), markkinointiviestintä (Promotion) ja henkilöstö (People)	
Kirjanpito	Kerätään ja järjestetään yrityksen tositteet, merkitään niiden tiedot tietyn menetelmän mukaan ja saadaan tulokseksi laskelmat yrityksen taloudesta.	
Koeaika (työsuhteessa)	Aika, jolloin työsuhde voidaan lopettaa ilman irtisanomisaikaa.	
Konkurssi	Yritystoimintaa ei voida jatkaa, koska velkoja ja menoja on enemmän kuin tuloja ja omaisuutta.	
Konsulentti	Tuote-esittelijä	
Kulutus	Mitä tuotteita ja palveluja ihmiset todella ostivat tietyssä aikana.	

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi
Kumota	Peruuttaa. Poistaa jonkin asian merkitys.	
Kylkiäinen eli kaupanpäällinen	Ilmaiseksi saatu tuote. Kun ostetaan tuote tai palvelu, saadaan lisäksi toinen tuote, josta ei tarvitse maksaa.	
Kysyntä	Ihmisten halu ostaa tiettyjä tuotteita ja palveluja tietyssä aikana. Esim. sateenvarjojen kysyntä laskee syksyn jälkeen.	
Laatu	Tuotteen, palvelun tai yrityksen kyky täyttää sille asetetut toiveet ja odotukset. Esim. Mercedes Benz -merkkisten autojen laatua pidetään korkeana.	
Lajitelma	Erilaiset tuoteryhmät, joita kauppa myy. Esim. elintarvikeliikkeessä maidot, leivät, hedelmät jne. Naisten vaateliikkeessä esim. housut, leningit, paidat jne.	
Lanseeraus	Uuden tuotteen tai yrityksen tuominen markkinoille.	
Liikeidea	Liikeidea laaditaan yrityksille ja se ohjaa yrityksen toimintaa. Ajatus siitä, mitä yritys tekee. Vastaa kysymyksiin: kenelle myydään? (kohderyhmät), miten asiakkaat saadaan ostamaan?, mitä myydään? ja miten myydään?	
Liikemerkki	Yrityksen nimestä ja logosta muodostettu kokonaisuus.	

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi
Liiketapahtuma	Yrityksen menot, tulot ja maksut. Liiketapahtumat merkitään kirjanpitoon.	
Liiketoiminta (yritystoiminta)	Kaikki se, mitä yritys tekee. Esim. valmistaa ja myy tuotteita tai tarjoaa palveluja asiakkaille, laskuttaa niitä joille myy tuotteita tai palveluja, maksaa palkkaa työntekijöille, maksaa verot ja muut kulut, pitää kirjaa tuloista ja menoista jne.	
Liiketoimintasuunnitelma	Kirjallinen suunnitelma siitä, mikä yritys on, mitä se tekee, miten se tuottaa voittoa. Liiketoimintasuunnitelma sisältää liikeidean.	
Liikevaihto	Tilikauden tuotot (tulot), jotka yritys on saanut myynnistä. Ei sisällä arvonlisäveroa.	
Logistiikka	Yrityksen tavaroiden, rahan ja tiedon liikkumisen suunnittelu ja hallinta. Esim. miten tehdas kuljettaa tavarat kannattavasti eri kauppoihin.	
Logo	Yrityksen tunnuksena käytettävä merkki. Logo voi olla kuva, tekstiä, värien käyttöä, symboli (vertauskuva) tai esim. kuva ja teksti yhdessä.	
Luottamusmies	Työpaikalla oleva työntekijöiden edustaja, joka valitaan työntekijöiden keskuudesta. Auttaa ja neuvoo työsuhteeseen liittyvissä asioissa.	
Luottotappio	Luottotappio syntyy, kun asiakas ei pysty maksamaan laskua.	

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi
Luvanvarainen	Elinkeino, johon tarvitaan viranomaisen lupa. Esim. apteekki- ja postitoiminnan harjoittaminen.	
Maistraatti	Viranomainen, joka hoitaa ihmisiin (väestöön) liittyviä rekisteröintiasioita.	
Markkinaosuus	Kuinka paljon yritys myy omalla toiminta-alueella alan kokonaisymyynnistä. Ilmaistaan yleensä prosentteina. Esim. Megakenkä Oy:n markkinaosuus on 25 % alueen kenkien kokonaisymyynnistä.	
Markkinarako	Mahdollisuus myydä asiakkaille sellaisia tuotteita/palveluja, joita mikään muu yritys ei myy.	
Markkinat	Tuotteen tai palvelun kysyntä ja tarjonta. Mahdollisuudet myydä. Alue, jossa voi tehdä kauppaa.	
Markkinointiviestintä	Asiakkaille tiedottaminen. Asiakkaille voidaan tiedottaa tuotteesta, palvelusta tai yrityksestä.	
Materiaalitoiminnot	Materiaalitoiminnoilla tarkoitetaan tavaran tilaamista, keräilyä, kuljetusta ja varastointia. Sama kuin fyysinen jakelu.	
Media	Joukkoviestimet, esim. tv, radio, internet, lehdistö, kirjallisuus.	

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi
Menu	Ruokalista, josta voi lukea mitä ruokia ravintolassa voi syödä.	
Muuttoilmoitus	Kun henkilö muuttaa pysyvästi asunnosta toiseen tai tilapäinen oleskelu kestää yli kolme kuukautta, hänen täytyy ilmoittaa muutosta (viranomaiselle) väestörekisterikeskukseen.	
Myyntikate	Myyntikate saadaan kun myynnistä vähennetään myytyjen tavaroiden ostohinnat.	
Myyntipotentiaali	Koko toimialan arvioitu myynti esim. seuraavan vuoden aikana.	
Myyntisaaminen	Syntyy kun yritys myy tuotteita tai palveluja, mutta ei saa maksua heti. Myyjä antaa/lähetää asiakkaalle laskun, jonka hän maksaa myöhemmin eräpäivänä.	
Määräaikainen sopimus	Vain tietyn ajan voimassa oleva sopimus.	
Nonverbaalinen viestintä	Ihmisen sanaton viestintä. Esim. ilmeet (hymy), eleet, liikkeet, pukeutuminen.	

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi
Oma pääoma	Yrittäjän omaan yritykseensä sijoittamaa omaa rahaa tai omaisuutta	
Organisaatio	Toiminnan kokonaisuus ja rakenne. Esim. yritys tai yhdistys on organisaatio.	
Osakas	Henkilö joka omistaa osakeyhtiön osakkeita. Osakeyhtiö maksaa osakkaalle osan yrityksen voitosta ja hän voi yhtiökokouksissa osallistua yhtiön asioiden päättämiseen. Myös toinen yritys voi olla osakas.	
Osakeyhtiö	Yritys, jonka omistaa useampi osakas. Osakeyhtiöstä voidaan omistaa määräosia eli osakkeita. Suuriakin yrityksiä voidaan omistaa pienissä osissa.	
Osinko	Voitto, joka jaetaan yrityksen osakkeiden omistajille.	
Palkka	Rahasumma, jonka työnantaja maksaa työntekijälle tehdystä työstä.	
Patentti	Yksinoikeus omaan tuotteeseen tai menetelmään. Patentin saa jos keksintö (tuote tai menetelmä) on uusi ja teollisesti käyttökelpoinen.	

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi
Penetraatiohinnoittelu	Uusi tuote tai palvelu hinnoitellaan alussa mahdollisimman halvaksi.	
Perustaa yritys	Aloittaa yritystoiminta.	
Perustamisasiakirjat	Ilmoitukset, hakemukset ja sopimukset, jotka pitää tehdä, että voi aloittaa yritystoiminnan.	
Perusvalmiudet	Kaikki, mitä henkilön pitää tietää ja osata, jotta hän voisi toimia ammatissaan ja yhteiskunnassa.	
Presentaatio	Esittely. Tarkoituksena esim. mainostaa tai myydä jotakin tuotetta.	
Prokura	Oikeus tehdä yritystä koskevia sitovia sopimuksia.	
Purkaa sopimus	Lopettaa sopimuksen voimassaolo	
Päivittäistavarakauppa	Elintarvikkeita ja muita päivittäin tarvittavia kulutustavaroita myyvä kauppa.	

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi
Päiväraha	Työntekijälle maksetaan päivärahaa matkapäivien ajalta, jos hän joutuu matkustamaan toiselle paikkakunnalle tekemään yrityksen työtä.	
Pääomatulo	Raha, jonka henkilö saa sijoituksista. Pääomatuloja ovat esimerkiksi vuokratulot, korkotulot ja osingot.	
Rahdimaksu	Kuljetusmaksu	
Reklamaatio	Valitus. Asiakas tekee reklamaation myyjälle, jos ostetussa tuotteessa tai palvelussa on virhe.	
Rekrytointi	Työntekijöiden hankkiminen.	
Resurssit	Kaikki mitä yrittäjällä on yrityksen toimintaa varten. Esimerkiksi ammattitaito, tilat, laitteet, koneet, rahat, työntekijät.	
Riskienhallinta	Etukäteen tehty suunnitelma siitä, miten ehkäistään vahinkoja ja mitä tehdään, jos sattuu onnettomuus.	
Sanaton viestintä	Viestit, joita ihminen lähettää ilman sanoja. Elekieli. Katso nonverbaalinen viestintä.	
Segmentointi	Segmentoinnilla tarkoitetaan markkinoiden jakamista keskenään samankaltaisiin, toisista erottuviin ostajaryhmiin. Asiakkaita voidaan jakaa eri ostajaryhiin esim. iän ja sukupuolen perusteella.	

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi
Sensuuri	Järjestelmä, jossa julkinen valta (valtio) tarkastaa kaiken julkaistavan materiaalin.	
Sesonki	Vuosittain toistuva ajanjakso (kausi), jolloin kauppa on hyvin vilkasta. Esim. kesä on matkailusesongin aikaa.	
Sidosryhmä	Yrityksen toiminnan kannalta tärkeä ryhmä tai henkilö, joka vaikuttaa yrityksen toimintaan tai jota yrityksen toiminta koskee. Sidosryhmiä ovat tavarantoimittajat, asiakkaat, pankit, kilpailijat, työntekijät, omistajat, yrityksen johto, julkinen valta.	
Sisäinen saatavuus	Miten helposti tuotteet löydetään myymälästä tai miten helposti esim. henkilöstö voidaan tavoittaa toimipaikasta.	
Sisäinen viestintä	Yrityksen työntekijöille suunnattu viestintä.	
Sitova sopimus	Osapuolten on tehtävä niin kuin on sovittu.	
Small talk	Juttelua ennestään tuntemattomien tai tuttavien kanssa. Puheen aiheina yleiset asiat, esim. sää, uutiset, urheilu.	
Solmia sopimus	Tehdä sopimus.	

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi
Sosiaaliturva	Tuki, jonka valtio antaa ihmisille kaikissa elämäntilanteissa.	
Sotu-maksu	Sosiaaliturvamaksu, jota yritysten pitää maksaa työntekijöiden palkoista valtiolle	
Suhdannevaihtelut	Suhdannevaihtelut kuvaavat yhteiskunnan talouden tilaa ja sen muutosta. Suhdannevaihteluiden jaksot ovat noususuhdanne, korkeasuhdanne, laskusuhdanne ja lama.	
Suoramainonta	Mainos lähetetään suoraan asiakkaalle kotiin tai yritykseen. Suoramainoksissa on asiakkaan osoite tai se on osoitteetonta. Osoitteettomia suoramainoksia jaetaan yrityksen toiminta-alueen asiakkaiden postilaatikkoihin.	
Suoraveloitus	Pankki maksaa maksajan tililtä laskuja, mistä on tehty sopimus. Maksaja saa ilmoituksen laskusta. Kaikkia laskuja ei voi siirtää pankin suoraveloitukseen.	
Tahallisuus	Vahinko, joka tehdään tarkoituksella.	
Tarjooma	Kaikki yrityksen tarjoamat hyödykkeet kuten esim. tuotteet, palvelut ja ideat.	
Tarjous	Yleensä kirjallinen ehdotus, joka sitoo tekijäänsä. Myyjä lähettää tarjouksen mahdolliselle ostajalle. Tarjouksessa kerrotaan mm. mitä myydään, millä hinnalla ja kuinka pitkällä toimitusajalla. Ostaja voi tehdä ostotarjouksen.	

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi
Tavaramerkki	Erottaa yrityksen tuotteet tai palvelut muiden yritysten samankaltaisista tuotteista tai palveluista.	
TE-toimisto	Työvoima- ja elinkeinotoimisto. Toimisto, josta saa tietoa työpaikoista, koulutuksesta, ammateista ja yrittäjyydestä.	
Tilikausi	Yritysten tilikausi on 12 kuukautta. Yleensä tilikausi on kalenterivuosi eli 1.1.-31.12.	
Toimintaympäristö	Yrityksen ulkopuolella olevat asiat. Esim. asiakkaat, kilpailijat, tavarantoimittajat, viranomaiset, EU.	
Toimitusjohtaja	Henkilö, joka johtaa yritystä.	
Toistaiseksi voimassa oleva sopimus	Jatkuvasti voimassa oleva sopimus. Vastakohtana määräaikainen sopimus, joka on voimassa vain tietyn ajan.	
Tosite	Kirjallinen todistus liiketapahtumasta esim. lasku tai kuitti. Yrityksen kirjanpito laaditaan tositteiden perusteella.	
Trendi eli kehityssuunta	Kysynnän kehityssuunta useiden vuosien ajalta. Nousevia trendejä ovat esim. nuoruuden ihannointi ja ilmaston ja luonnon suojeleminen sekä 3D-televisiot.	

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi
Tukkukauppa	Tavaroiden osto ja myynti suurina erinä. Tukkukauppa ostaa tavaroita valmistajilta ja myy ne vähittäiskaupoille.	
TyEL-maksu	Työeläkemaksu, jota yritysten pitää maksaa vakuutusyhtiölle. TyEL-maksu perustuu työntekijöille maksettuihin palkkoihin.	
Tyky-toiminta	Työntekijöiden työkyvyn ylläpitämiseksi järjestettyä toimintaa. Esim. liikunta- tai kulttuuritilaisuuksia. Yritys voi järjestää työntekijöille esim. liikunnallisen iltapäivän.	
Ulkoisen saatavuus	Miten helposti yritykseen löydetään ja päästään.	
Ulkoisen viestintä	Yrityksen viestintä, joka on kohdistettu yrityksen ulkuopuolisille sidosryhmille.	
Vahingonkorvaus	Raha, jonka vahingon aiheuttaja maksaa henkilölle, jota vahinko koskee.	

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi
Vaihto-omaisuus	Myytäväksi tarkoitetut tavarat myymälässä ja kaupan varastossa. Valmistusyrityksessä vaihto-omaisuutta ovat myös raaka-aineet ja puolivalmiit tuotteet.	
Vaikutusalue	Maantieteellinen alue, jolta kaupan tai palveluyrityksen asiakkaat pääasiallisesti tulevat. Erikoiskaupalla on laajempi vaikutusalue kuin päivittäistavarakaupalla.	
Valikoima	Tuoteryhmän sisällä olevat vaihtoehdot (valinnanvara). Päivittäistavarakaupassa maidon valikoima on esim. rasvaton maito, kevytmaito, kulutusmaito, luomumaito, gefilusmaito, kalsiummaito jne.	
Verokortti	Ennakkonpidätystodistus. Jokainen työssäkäyvä henkilö saa verovirastosta verokortin, joka annetaan työnantajalle. Verokortissa on määräys palkasta pidätettävän (vähennettävän) veron määrästä.	
Verottaja	Viranomainen, joka kerää veroa yrityksiltä ja henkilöiltä.	
Vieras pääoma	Yrityksessä oleva raha, joka on lainattu pankilta tai muulta ulkopuoliselta.	
Viranomainen	Henkilö tai virasto, joka hoitaa valtion määräämiä tehtäviä. Esim. poliisi, verohallinto, tullit, sotilasviranomaiset.	
Virkailija	Virastojen tai toimistojen työntekijä. Esimerksi pankkivirkailija, postivirkailija, vakuutusvirkailija.	

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi
Virkatodistus	Todistus, joka sisältää henkilötietoja, esim. nimi, henkilötunnus, syntymäpaikka, perhesuhteet, asuinpaikka. Virkatodistuksen saa Maistraatista.	
Visuaalinen	Näköä koskeva, ulkonäköön liittyvä.	
Voimassaoloaika	Aika jolloin setelillä, lipulla tai kortilla voidaan maksaa jokin tuote tai palvelu. Kun voimassaoloaika päättyy esim. matkalipulla ei saa matkustaa tai lahjakortilla ei voi maksaa. Myös tarjouksissa on voimassaoloaika, jonka jälkeen tarjouksessa mainittua tuotetta tai palvelua ei myydä tarjouksessa mainituilla hinnoilla.	
Voitto	Voiton tuottaminen on yritystoiminnan perustavoite. Voittoa saadaan, jos tuotot ovat suuremmat kuin kulut.	
Vähittäiskauppa	Tavaroiden myynti pienissä erissä asiakkaille (kuluttajille)	
Yhteiskunta	Samassa maassa samaan aikaan asuvat ihmiset.	
Yritysmuoto	Yritysmuotoja ovat Toiminimi (T:mi), Avoin yhtiö (Ay), Kommandiittiyhtiö (Ky) ja Osakeyhtiö (Oy). Yitysmuodon valintaan vaikuttaa mm. omistajien lukumäärä.	

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi
Y-tunnus	Jokaisella yrityksellä on oma numerosarja, jolla yritykset erotetaan toisistaan.	

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi

Sana tai käsite	Lyhyt selitys	Sana omalla äidinkielellä tai englanniksi